



Consultant (m/w/d) CRM & kundenzentrische Transformation

3–5 Jahre Beratungserfahrung | Standort: flexibel | New Work inklusive

Warum BCM. GmbH?

Weil Beratung mehr sein kann als Folien und Projekte.

Die **BCM. GmbH** ist eine der führenden Boutique Management Beratungen für die Themen CRM, CX, ERP sowie kundenzentrische und digitale Transformation, mit Hauptsitz in München sowie Büros in Wien und Denver. Die BCM. steht für exzellente kundenzentrische Transformation, echte Mitgestaltung und eine Kultur, in der Menschen zählen. Nicht umsonst wurde BCM. bereits mehrfach von Statista und brandeins als „**Beste Unternehmensberatung**“ ausgezeichnet.

Wir wachsen weiter – und suchen Consultants, die nicht nur beraten, sondern verändern wollen.



Deine Rolle – mehr als nur Consulting

Als Consultant bei BCM. arbeitest du an spannenden und innovativen Projekten im Themenfeld CRM, Customer Experience (CX), künstlicher Intelligenz (KI) und kundenzentrischer bzw. digitaler Transformation. Du gestaltest End-to-End-Kundenprozesse, entwickelst tragfähige CRM-Strategien und begleitest unsere Kunden von der Vision bis zur erfolgreichen Umsetzung.

Kurz gesagt: Du machst Kundenzentrierung messbar, wirksam – und erlebbar.



Deine Aufgaben

- Beratung nationaler und internationaler Kunden rund um CRM, CX & kundenzentrische und digitale Transformation
- Analyse, Design und Optimierung von CRM-Prozessen und -Architekturen
- Evaluierung, Konzeption und Projektmanagement für die Einführung moderner CRM-Lösungen (z. B. Salesforce, MS Dynamics CRM, bsi, SugarCRM u.a.)
- Übersetzung von Business-Anforderungen in tragfähige Konzepte und Umsetzungs-Roadmaps
- Aktive Mitgestaltung bei der Themenentwicklung, neue Methoden, Angeboten und internen Initiativen
- Sparringspartner:in für Kunden – auf Augenhöhe, mit Substanz

Das bringst du mit

- 3–5 Jahre Beratungserfahrung, idealerweise im Umfeld CRM, CX oder Customer Transformation (vorteilhaft wäre Big 4 Beratungserfahrung)
- Fundierte Kenntnisse in CRM-Prozessen & -Systemen (Salesforce, MS Dynamics CRM o. ä.)
- Verständnis für kundenzentrische Geschäftsmodelle und digitale Transformation
- Strukturierte Denkweise, Neugier und Lust auf Verantwortung
- Spaß an Teamarbeit, Eigeninitiative und Weiterentwicklung
- Deutsche Sprachkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau, Englischkenntnisse mind. auf Sprachniveau C1

Was dich bei BCM. erwartet

- New-Work-Kultur, die diesen Namen verdient (Vertrauen, Flexibilität, Eigenverantwortung)
- Ein attraktives Arbeitsumfeld, in dem du deine Erfahrung aktiv einbringen kannst
- Die Möglichkeit, BCM. mitzugestalten – fachlich, methodisch und kulturell
- Persönliche & fachliche Weiterentwicklung mit echtem Rückenwind
- Kolleg:innen, die Beratung exzellent UND menschlich leben
- Anspruchsvolle Projekte mit Wirkung – keine Beratung von der Stange

Bereit, Beratung neu zu denken?

Dann werde Teil von BCM. und gestalte mit uns die Zukunft kundenzentrischer und digitaler Transformation.

Wir freuen uns auf Persönlichkeiten mit Haltung, Kompetenz und Lust auf Impact.

Weitere Details zur BCM. GmbH findet ihr auf unserer Website:
best-customer-management.com/